

Дополнительная литература к главе 6.

1. Белых Л.П. Основы финансового рынка. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999, стр. 101 – 109.
2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 1997, стр. 429 – 523.
3. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент, т. 1 – СПб.: Экономическая школа 1998, стр. 162 – 357.
4. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996, стр. 339 – 448.
5. Крушвиц Л. Финансирование и инвестиции. – СПб, Издательство «Питер», 2000, стр. 201 – 225.
6. Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма? Теория ММ. – М.: Дело, 1999. – 272 с.
7. Райан Б. Стратегический учет для руководителя. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998, стр. 188 – 252.
8. Финансовое управление компанией / Общ. ред. Е.В. Кузнецовой. – М.: Фонд «Правовая культура», 1995, стр. 243 – 296.
9. Финансовое управление фирмой / Под ред. В.И. Терехина. – М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 1998, стр. 156 – 165.
10. Финансы (Серия «Мастерство»). – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 1998. – 560 с.
11. Хелферт Э. Техника финансового анализа. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996, стр. 284 – 421.
12. Ченг Ф.Л., Финнерти Дж. И. Финансы корпораций: теория, методы и практика. – М.: ИНФРА-М, 2000, стр. 227 – 335.
13. Шим Дж. К., Сигел Дж. Г. Финансовый менеджмент. – М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1997, стр. 169 – 204.