

## Методическое руководство по финансовому анализу

### 2. Система показателей

Выделяют шесть групп показателей, описывающих имущественное положение коммерческой организации, ее ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность, рентабельность, положение на рынке ценных бумаг.

1. Основными характеристиками имущественного положения коммерческой организации являются:

- сумма хозяйственных средств, находящихся в ее распоряжении (чаще всего под ней понимают валюту, т.е. итог баланса, хотя в рыночных условиях и тем более в условиях инфляции эта оценка совершенно не совпадает с рыночной стоимостью организации);

- доля внеоборотных активов в валюте баланса;
- доля активной части основных средств, коэффициент износа.

- Основными характеристиками ликвидности и платежеспособности коммерческой организации являются:

- величина собственных оборотных средств,
- коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.

- Финансовая устойчивость коммерческой организации характеризуется следующими показателями:

- доля собственного капитала в общей сумме источников;
- доля заемного капитала в общей сумме долгосрочных пассивов, под которыми понимается собственный и заемный капитал;
- коэффициент обеспеченности процентов по кредитам и займам полученным;
- коэффициент соотношения заемного и собственного капитала.

- Основные показатели деловой активности:

- соотношение темпов роста активов, выручки и прибыли;
- показатели оборачиваемости;
- фондоотдача;
- производительность труда;
- продолжительность операционного и финансового цикла.

- Рентабельность финансово-хозяйственной деятельности коммерческой

организации характеризуется показателями:

- прибыль;
  - рентабельность продукции;
  - рентабельность авансированного капитала;
  - рентабельность собственного капитала.
- 
- Показатели положения на рынке ценных бумаг:
  - рыночная стоимость коммерческой организации;
  - доход на акцию;
  - общая доходность акций (облигаций);
  - капитализированная доходность акций (облигаций).