

Завершился конкурс «Лизинг автомобилей глазами наших детей», который был объявлен 12 сентября в компании CARCADE. Целый месяц в центральный офис приходили самые разные детские рисунки - оригинальные, интересные и творческие. В конкурсе принимали участие работы детей сотрудников нашей компании. Родителям было дано трудное задание - простым языком объяснить детям, что такое лизинг, рассказать им о своей работе. Задание они выполнили ответственно - дети старательно, и как оказалось, с большим азартом рисовали свои картины. Все работы, безусловно, заслуживают внимание, некоторые даже сопровождались настоящими слоганами.

Все участники конкурса «Лизинг глазами наших детей» получают подарки, кроме того, детские произведения смогут увидеть клиенты и партнеры компании CARCADE на корпоративной сувенирной продукции - новогодних календарях и открытках.

Сейчас организована мини-выставка, на которой представлены все работы. Детские рисунки украшают стены центрального офиса компании.

Этот конкурс не будет последним, проведение подобных мероприятий решили сделать традиционным.

Пресс-служба CARCADE.