

Россияне стали чаще расплачиваться банковскими картами

Каждый десятый утверждает, что только так и делает покупки, следует из опроса Masterindex

Держатели карт стали чаще использовать их в качестве платежного инструмента и готовы расплачиваться за покупки на более мелкие суммы, следует из общероссийского опроса Masterindex, проводимого платежной системой Mastercard.

По данным опроса, 40% респондентов сообщили, что за последний год стали платить картой за покупки более активно, в 2011 г. так ответили 27% опрошенных. О том, что расплачиваются за покупки исключительно банковской картой, сообщили 10% против 6% в 2011 г., 33% респондентов чередуют оплату картой с оплатой наличными, в прошлом году их доля составляла 20%. Количество держателей карт, никогда не использующих банковские карты как средство платежа, сократилось на 6% и составило 14%.

Данные ЦБ также подтверждают рост безналичных платежей: в I квартале 2012 г. количество операций по оплате товаров составило 561,2 млн против 518,4 млн в IV квартале 2011 г. Объем безналичных платежей по сравнению с IV кварталом сократился с 673,3 млрд руб. до 665,2 млрд руб. Операций по снятию наличных с карт по-прежнему больше, чем операций по оплате товаров и услуг с помощью карт. В I квартале 2012 г. было 667,5 млн снятий наличных против 678 млн в IV квартале прошлого года. Объем снятых наличных сократился с 4,1 трлн руб. до 3,7 трлн руб.

Большая часть опрошенных расплачивалась картами в супермаркетах и магазинах бытовой техники и электроники - 81% и 41% соответственно, следует из данных Masterindex. Доля респондентов, оплачивающих покупки в барах, ресторанах и кафе, составила 16%. В интернете за покупки платят 22%. Большинство участников опроса (62%) сообщили, что оплата с помощью банковских карт удобна, почти столько же респондентов (60%) привлекают бонусы за оплату картами. Безопасность при оплате картами отметили 58%, высокую скорость при совершении оплаты - 58%, возможность переводить деньги с карты на карту - 39%, возможность оплачивать покупки в интернете - 34%.

Большинству опрошенных мешает пользоваться картой привычка использовать наличные, так ответили 61% опрошенных, их доля по сравнению с прошлым годом сократилась на 5%. Треть опрошенных (32%) не расплачиваются картой из-за того, что карты не принимают в тех местах, в которых они бы хотели осуществить покупку, доля таких респондентов выросла на 6%. Около 24% опрошенных предпочитают оплачивать картой только крупные покупки - таких ответов оказалось на 9% больше, чем в прошлом году. Средняя сумма, начиная с которой человек скорее расплатится картой, чем наличными в 2012 г. вновь снизилась: по данным 2011 г. она составляла в среднем 2 428 руб., а в начале 2012 г. - 2 199 руб.

Всего число опрошенных, владеющих хотя бы одной картой, увеличилось на 11% до 74%, ни одной картой не владеют 26% против 37% годом ранее. Зарплатные карты имеют 83% респондентов, кредитные карты, полученные самостоятельно, есть у 16% участников опроса, дебетовые - у 11%. Владельцами социальных карт являются 12% респондентов.

«Тенденция роста безналичных расчетов есть и на рынке, и среди наших клиентов», - говорит вице-президент банка «Ренессанс кредит» Владислав Вербин. В 2011 г. доля безналичных платежей составила почти 15%, увеличившись за год на 3,5%, в то время как в предыдущие годы она приростала на 1%, отмечает он. Меняется поведение держателей карт: существенно изменилась ситуация с приемом карточек в массовом сегменте, количество мест, принимающих к оплате карты, резко выросло, кроме того, банки стараются продвигать бонусные программы, и люди начинают чувствовать выгоду от оплаты картами, все это также способствует повышению финансовой грамотности, заключает Вербин.

Дарья БОРИСЯК