

**ЗДЕСЬ
МОГЛА
БЫТЬ ВАША
РЕКЛАМА**

Задача девелопера - не только построить здание, но и выгодно его продать. Для этого нужен маркетинг. У одних участников рынка недвижимости реклама скучная, но информативная, у других - эпатажная и непонятная. Но какая из них работает?

На прошлой неделе на поверхности башни "Федерация" в "Москва-Сити" появился стометровый термометр, на шкале которого разместились "рисованные" автомобили. Так в своеобразный "кросс-промоушн" были объединены две рекламные кампании - обновление модельного ряда Mini и очередной этап акции Mirax Group "Жара", эпизоды которой вы уже могли видеть на улицах столицы.

Впрочем, похвастаться оригинальной рекламой на рынке московской недвижимости может лишь узкий круг компаний. Большинство не утруждает себя креативом, и вся «новизна» заканчивается на стандартных фразах "Квартиры в новостройках", либо "Готовые дома". Однако несколько компаний не перестают нас удивлять уже несколько лет подряд...



МСТИТЕ ЛИЧНО МНЕ

ЕСЛИ МОЯ КОМПАНИЯ ВАС РАЗОЧАРУЕТ

СЕРГЕЙ ПОЛОНСКИЙ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ MIRAX GROUP



ВАС ОЖИДАЮТ В КОМПАНИИ MIRAX GROUP

